

AVANÇO

news

REMETENTE

Avanço Informática
R. Ceará, 1566 - 8º andar
Funcionários - Bhte - MG
Cep:30.150-905

Malá Direta
Básica

42.790.097/0001-23
SE/MG
Avanço Informática



avancoinfo.com.br

Novembro de 2024



SUPERMINAS 2024: Inovação e Humanização em Prol do Varejo Mineiro

Páginas 10 a 13

DESTAQUES

O que é Nuvem de Verdade? Entenda a Diferença e os Benefícios Reais Para Seu Supermercado

Páginas 02 a 04

O Que é Nota Fiscal Mineira e o Que Preciso Fazer?

Página 08

Qual o Impacto da Nota Fiscal Mineira no Meu Supermercado?

Página 09

Com Solução Inovadora Para o Varejo, Cupom Verde Ganha o Prêmio Automação 2024 da GS1 Brasil

Página 14

Cadastre produtos em 5 segundos!

Com o Cadastro Turbo de produtos basta inserir o código de barras e pronto, o resto é feito automaticamente.



Leia o QR Code e veja como funciona!



Ficha Técnica

Escritório Avançaço Informática: Rua Ceará, 1566 - 8º andar - Funcionários - Belo Horizonte/MG **Fotografia:** César Brito, Luiz Vasconcelos, domínio público e envato.com **Designer Gráfico:** César Brito **Redação e Revisão:** Maria Luiza Sena e Luiz Vasconcelos **Contatos:** contato@avancoinfo.com.br - 31 3025.1188 avancoinfo.com.br

TECNOLOGIA



Veja o que é um sistema nativo e um sistema hospedado em nuvem e qual o impacto dessa diferença no seu negócio.



ADILSON BADARÓ

Profissional com mais de 15 anos de experiência em varejo e softwares de gestão. Diretor da Avançaço, fornecedora de software de gestão para o varejo.

Com o avanço da tecnologia, muitos sistemas de gestão vêm sendo adaptados para um modelo em nuvem. Mas será que todas as soluções oferecidas como “sistemas em nuvem” trazem realmente os benefícios dessa tecnologia?

Vamos explorar o que é realmente uma “nuvem de verdade”, entender como ela pode melhorar a operação de um supermercado e destacar por que é importante saber diferenciar uma solução hospedada em nuvem de uma nuvem nativa.

Para começar, é fundamental entender que, ao buscar um ERP (Enterprise Resource Planning) ou sistema de gestão, muitas empresas acabam optando por soluções anunciadas como em nuvem, mas que, na prática, são sistemas hospedados em nuvem. Isso significa que o sistema não foi desenhado originalmente para a nuvem; ele foi apenas migrado de um servidor físico para um servidor remoto, mas sem aproveitar os recursos reais da tecnologia em nuvem. Esse detalhe técnico pode fazer toda a diferença para o desempenho, a segurança e a flexibilidade do sistema.

O que Significa Nuvem de Verdade?

Quando falamos em “nuvem de verdade”, estamos nos referindo a um sistema que foi

projetado especificamente para operar em uma arquitetura de nuvem, aproveitando ao máximo os recursos de uma infraestrutura descentralizada, ágil e escalável. Um sistema de gestão em nuvem de verdade é completamente baseado em uma arquitetura de cloud computing, que permite operações mais rápidas, atualizações automáticas e acesso remoto seguro e em tempo real. Essa estrutura não é apenas uma questão de onde o software está armazenado, mas de como ele foi projetado para funcionar. Sistemas nativos em nuvem oferecem:

Acessibilidade Total: Permitem acesso a partir de qualquer dispositivo com internet, ideal para a mobilidade que gestores modernos precisam.

Escalabilidade: Podem ser ampliados ou reduzidos conforme o crescimento do negócio, sem a necessidade de investir em hardware adicional.

Segurança Aprimorada: Oferecem camadas adicionais de segurança, como criptografia avançada e autenticação multifatorial.

Atualizações Constantes: A equipe de desenvolvimento consegue fazer melhorias e correções de maneira rápida, sem interromper a operação.

Para supermercados, essa flexibilidade é crucial, pois o setor exige uma resposta rápida às mudanças de mercado, capacidade de adaptação a picos de vendas e uma gestão centralizada que facilite a tomada de decisões.

O Problema dos Sistemas Hospedados em Nuvem

Muitos sistemas que se vendem como em nuvem são, na verdade, sistemas hospedados em nuvem. Ou seja, são programas criados para rodar em um ambiente local, em servidores físicos na empresa, mas foram migrados para um servidor remoto sem as devidas adaptações para um verdadeiro ambiente em nuvem. Esses sistemas, apesar de estarem em um servidor remoto, não se beneficiam das vantagens de um sistema realmente nativo em nuvem.

Entre os problemas mais comuns de alguns dos sistemas apenas hospedados em nuvem, destacam-se:

Lentidão nas Operações: Esses sistemas não foram projetados para suportar a demanda de acessos simultâneos, resultando em problemas de lentidão e travamento em períodos de alta movimentação. Atualizações Interrompidas: Manutenções e atualizações precisam de interrupções no sistema, prejudicando a operação do supermercado.

Incompatibilidade com Integrações: Dificuldade em conectar o sistema com outras ferramentas, como sistemas de pagamento, plataformas de e-commerce e soluções fiscais, tornando a operação rígida e limitada.

Segurança Comprometida: Sistemas hospedados geralmente possuem menor nível de segurança, deixando a empresa mais vulnerável a ataques cibernéticos.

Esses problemas se tornam ainda mais crí-

ticos em supermercados, onde a eficiência do PDV (Ponto de Venda) é crucial para uma experiência de compra sem fricções. Para atender melhor as expectativas do cliente, é essencial ter um sistema com estabilidade, que funcione bem mesmo em momentos de maior demanda.

Problemas Comuns nos ERPs e a Solução: um Sistema em Nuvem de Verdade

Antes de escolher um novo ERP para o seu supermercado, é essencial ter claro quais problemas você está tentando resolver. Muitos supermercados enfrentam desafios com seus ERPs atuais, como lentidão no PDV, inconsistência de dados e demora na solução de problemas. Esses pontos de fricção impactam diretamente a produtividade e a experiência de compra do cliente. A nuvem de verdade pode ser a resposta para muitos desses problemas, pois um sistema realmente em nuvem é projetado para ser mais ágil e acessível, além de reduzir o tempo de resposta para correções e suporte.

Com um sistema em nuvem nativo, você pode contar com atualizações automáticas que corrigem erros e aumentam a segurança. O suporte técnico também se torna mais rápido e eficiente, pois a equipe do fornecedor tem acesso direto ao sistema e consegue fazer intervenções sem precisar de uma instalação local.

Além disso, um sistema em nuvem proporciona mobilidade, permitindo que você acompanhe o desempenho de vendas, controle de estoque e outros dados essenciais de qualquer lugar. A mobilidade é uma grande vantagem para gestores de supermercados que precisam estar presentes em várias unidades ou que querem acessar informações em tempo real para tomar decisões estratégicas mais informadas.

Benefícios de um Sistema em Nuvem de Verdade para Supermercados

Optar por uma nuvem de verdade significa investir em um sistema que traz não apenas vantagens tecnológicas, mas também mudanças operacionais significativas que impactam diretamente na eficiência e produtividade do supermercado. Veja algumas dessas vantagens em mais detalhes:

1. Acessibilidade e Mobilidade

A nuvem de verdade permite que os dados sejam acessados de qualquer lugar e em tempo real, facilitando o gerenciamento e o controle de operações, estoque, vendas e relatórios financeiros, mesmo à distância. Para um supermercado com várias unidades, essa característica é essencial, ao permitir que o gestor acompanhe as atividades de diferentes lojas sem precisar estar fisicamente presente em cada uma delas. A acessibilidade também tor-

na o trabalho dos colaboradores mais eficiente, ao facilitar a comunicação e o acesso a informações essenciais.

2. Escalabilidade sem Limites

Ao escolher um sistema nativo em nuvem, você garante que o sistema possa crescer com o seu negócio. Não é necessário fazer grandes investimentos em hardware ou se preocupar com a capacidade de armazenamento e processamento dos servidores. A escalabilidade da nuvem é automática, permitindo que o sistema se ajuste às necessidades do supermercado, seja durante um pico sazonal de vendas ou uma expansão do número de lojas.

3. Segurança Robusta e Backups Automáticos

Sistemas em nuvem nativos oferecem camadas de segurança aprimoradas, como backups automáticos, criptografia de dados e monitoramento constante para detectar e impedir ameaças. Esse nível de segurança é essencial para supermercados, que lidam com uma grande quantidade de informações confidenciais, como dados de clientes e transações. Os backups automáticos garantem que nenhuma informação seja perdida, e a criptografia protege os dados contra acessos não autorizados, o que é uma grande vantagem em comparação com sistemas hospedados em nuvem, que geralmente possuem níveis mais baixos de segurança.

4. Atualizações e Manutenções sem Interrupções

Uma das maiores vantagens de um sistema de nuvem de verdade é a possibilidade de realizar atualizações sem a necessidade de interrupções. Como o sistema foi projetado para funcionar em nuvem, as atualizações e manutenções são feitas em tempo real, sem impactar as operações do supermercado.

Isso é especialmente importante para supermercados, que funcionam muitas vezes em horários estendidos e não podem se dar ao luxo de paradas técnicas. Sistemas hospedados em nuvem, por outro lado, precisam geralmente de manutenção programada, o que significa que o sistema fica indisponível temporariamente, causando transtornos para os clientes e os colaboradores.

Entendendo os Objetivos: Por que Adotar um ERP em Nuvem para Supermercados?

Ao considerar a implementação de um ERP em nuvem, é essencial que o supermercado tenha clareza sobre os objetivos que pretende alcançar. Isso ajuda a evitar investimentos mal direcionados e garante que o sistema escolhido resolva os problemas específicos que a empresa enfrenta.

Principais Objetivos de um ERP em Nuvem:

Melhoria na Operação: Automatizar processos manuais, reduzindo erros e aumentando a eficiência do PDV, controle de estoque e rotinas administrativas.

Maior Controle e Visibilidade: Monitorar as operações em tempo real, acompanhando vendas, inventários e performance de maneira centralizada e acessível.

Redução de Erros e Inconsistências: Eliminar a duplicidade de dados, corrigir inconsistências e garantir que todas as unidades operem de forma integrada, o que é fundamental para uma gestão eficiente.

Conformidade Fiscal: Atender às obrigações fiscais de maneira prática, especialmente em um setor que lida com uma grande variedade de produtos e impostos.

Integração com Outros Sistemas: Facilitar a comunicação entre diferentes soluções, como sistemas de pagamento, plataformas de e-commerce e sistemas de fidelidade.

Ao ter clareza desses objetivos, o processo de escolha do ERP se torna mais assertivo, e o supermercado consegue focar nas funcionalidades que realmente farão a diferença para a operação.

Como Avaliar e Escolher um ERP em Nuvem de Verdade?

Para garantir que o investimento em um ERP traga os resultados esperados, é importante avaliar a solução com base em alguns critérios essenciais:

1. Acessibilidade e Mobilidade

Garanta que o sistema ofereça acesso em qualquer dispositivo e de qualquer lugar, o que é uma das principais características de um ERP em nuvem de verdade. Essa acessibilidade permite que gestores acompanhem as operações de forma remota e tomem decisões mais ágeis.

2. Suporte e Atendimento ao Cliente

O suporte é um fator determinante para o sucesso da implementação de um ERP. Verifique se o fornecedor oferece um atendimento rápido e eficiente, pois problemas técnicos ou dúvidas durante a operação do sistema são comuns, e a rapidez na resposta faz toda a diferença.

3. Segurança de Dados

Escolha um ERP que ofereça camadas de segurança robustas, como criptografia, backups automáticos e controle de acesso. Como o su-

permercado lida com dados confidenciais de clientes e transações, a segurança é essencial para proteger a operação.

4. Flexibilidade e Escalabilidade

O ERP em nuvem deve ser flexível o suficiente para se adaptar ao crescimento da empresa. Certifique-se de que o sistema permite ajustes e expansões sem que isso implique em grandes investimentos ou em mudanças de infraestrutura.

5. Funcionalidades Específicas para Supermercados

Por fim, é fundamental que o ERP atenda às demandas específicas do setor supermercadista. Verifique se o sistema oferece funcionalidades como controle de perecíveis, gestão de promoções, integração com sistemas de pesagem e conformidade com normas fiscais e tributárias.

Implementando um ERP em Nuvem: Desafios e Cuidados

Implementar um ERP em nuvem é um processo que exige planejamento e preparação, principalmente para não comprar gato por lebre. Por isso, listamos algumas etapas e cuidados para a implementação ser bem-sucedida e traga os resultados esperados.

1. Defina os Objetivos e Alinhe com a Equipe

Antes de iniciar o processo de implementação, reúna a equipe e discuta os principais objetivos da adoção do novo sistema. Isso ajuda a alinhar expectativas e a motivar a equipe a participar do processo.

2. A Software House trabalha com Nuvem de Verdade?

Pesquise e avalie os fornecedores, optando por empresas com experiência no setor e que ofereçam um suporte técnico eficiente. Esse passo é essencial, pois um ERP em nuvem deve ser visto como uma parceria de longo prazo.

3. Prepare a Equipe para o Novo Sistema

A transição para um ERP em nuvem de verdade pode exigir treinamento e adaptação dos colaboradores. Invista em capacitação para garantir que a equipe entenda como operar o sistema e maximize os benefícios da ferramenta.

4. Monitore o Desempenho e Faça Ajustes

Após a implementação, monitore o desempenho do ERP e faça ajustes conforme necessário. Avalie se os objetivos definidos estão sendo atingidos e identifique áreas que podem ser otimizadas para melhorar ainda mais o desempenho da operação.

Por que a Nuvem de Verdade é a Escolha Ideal para o seu Negócio?

Um ERP em nuvem de verdade é uma solução projetada para oferecer os benefícios completos da tecnologia em nuvem. Ao escolher um sistema que seja nativo em nuvem, seu supermercado garante mobilidade, segurança, escalabilidade e uma operação mais integrada. Essa escolha reflete diretamente na produtividade, eficiência e capacidade de adaptação do negócio às mudanças e demandas do mercado. A adoção de um ERP em nuvem de verdade vai além da digitalização; ela promove uma transformação na maneira como o supermercado gerencia suas operações, garantindo uma operação mais ágil, segura e eficiente.

A escolha de um sistema nativo em nuvem é um investimento que impacta todos os aspectos da operação e se reflete na qualidade do atendimento ao cliente. Por isso, quando te oferecerem um sistema em nuvem, pergunte: Mas é Nuvem de Verdade?



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

Inovações e Tecnologias Para Supermercados em 2025: Transformando a Experiência de Compra

Veja quais são as tendências tecnológicas para o próximo ano e quais já estão disponíveis para você utilizar em seu supermercado



GABRIEL JUNQUEIRA

Editor do portal InfoVarejo, maior portal focado no dia a dia do varejo do Brasil. Fundador e CEO do Cupom Verde, primeira carteira digital de documentos fiscais. Alvo na Avanço Informática e em outras empresas de retail tech. É economista pelo IBMEC e administrador de empresas pela EM Strasbourg Business School na França.

O setor supermercadista está cada vez mais orientado para inovações tecnológicas que ajudam a otimizar operações, elevar a lucratividade e oferecer uma experiência diferenciada aos clientes. Das grandes, as pequenas redes, a maior parte do setor varejista já adota soluções modernas para automatizar processos, facilitar o trabalho das equipes e melhorar o relacionamento com o cliente. A seguir, confira as tecnologias que revolucionam os supermercados e que são indispensáveis para um básico bem feito:

1) Software de Automação de Supermercado

O Software de Automação de Supermercado é uma solução projetada para integrar-se aos sistemas de ponto de venda (POS) e fornecer insights abrangentes sobre vendas, estoque e precificação. Ele automatiza processos manuais que normalmente dependem de planilhas, permitindo que os funcionários foquem em tarefas estratégicas e no atendimento ao cliente.

2) Sistema de Ponto de Venda (POS)

Os sistemas de Ponto de Venda (POS) são indispensáveis para gerenciar as operações de checkout, controle de estoque e análise de dados de clientes. O POS atua como o coração da loja, unificando processos de venda e facilitando o acesso a informações vitais para o gerenciamento do negócio.

3) Sistemas de Gestão de Estoque

Os Sistemas de Gestão de Estoque ajudam a monitorar, reabastecer e organizar os produtos nas prateleiras de forma precisa, evitando perdas e aumentando a satisfação do cliente ao garantir que os itens desejados estejam sempre disponíveis.

4) Sistemas em Nuvem: Acesso Remoto 24/7 às Informações da Loja

Os sistemas em nuvem têm se tornado uma escolha cada vez mais popular entre supermercados e varejistas, oferecendo uma maneira flexível e eficiente de gerenciar operações. Essa tecnologia permite que proprietários e gerentes acessem informações cruciais da loja a qualquer hora e de qualquer lugar, utilizando apenas um celular ou computador.

5) Faixas de Autoatendimento

As faixas de autoatendimento estão em alta demanda, permitindo que os clientes escaneiem e paguem por suas compras de maneira independente. Essas estações oferecem agilidade e reduzem a necessidade de funcionários operando caixas, gerando economia a longo prazo e aumentando o ticket médio devido à conveniência.

6) Plataformas de E-commerce e Aplicativos Móveis

Hoje, a presença digital é fundamental para supermercados que querem alcançar clientes que optam pela comodidade do online. Plataformas de comércio eletrônico e aplicativos móveis ampliam o alcance, permitindo que os consumidores realizem compras em qualquer momento e lugar.

Outras Tendências Tecnológicas para o Futuro do Varejo

Além das tecnologias já mencionadas, outras inovações estão moldando o setor supermercadista para os próximos anos:

Inteligência Artificial e recomendações personalizadas: Algoritmos que sugerem produtos com base nas preferências e histórico de compras dos clientes.

Inteligência Artificial e Sistema de Gestão: com assistentes inteligentes do sistema de gestão, fazendo com que os gestores resolvam problemas de forma mais rápida e eficiente, otimizando o tempo e melhorando a tomada de decisões.

Blockchain na cadeia de suprimentos:

Aumenta a transparência, permitindo que os consumidores rastreiem a origem dos produtos.

Lojas sem caixa: Utilizam sensores e câmeras para rastrear compras, eliminando a necessidade de filas e proporcionando uma experiência de compra mais prática.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

Com CRM, E-commerce e Trade com Indústria, você vende mais!



Identifique até **95%** dos seus clientes



Aumente até **30%** a retenção dos consumidores



Alcance um **ticket médio até 150%** maior para clientes fidelizados



Solução líder utilizada por **mais de 4.500 lojas** pelo Brasil



mercafacil

Cadastre  7 8 9 3 2 4 9 3 4 4 4
Produtos em até **5 segundos!**

Informe o código de barras e pronto!

Aumente a produtividade da sua loja com o Sistema de Gestão Online feito para o seu negócio.

Leia o QR Code e veja como funciona!



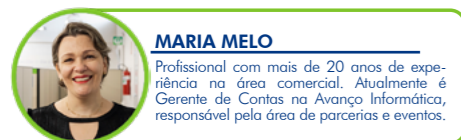
Conheça nossas soluções
Agende uma demonstração
mercafacil.com ☎ 41 99955-0325

AVANÇO
INFORMÁTICA

avancoinfo.com.br
(31) 3025 1188
contato@avancoinfo.com.br

Como Escolher um ERP Para Supermercados?

A escolha de um sistema de gestão que atenda as demandas do seu supermercado e que não te dê dor de cabeça é essencial para ter bons resultados, veja como!



MARIA MELO

Profissional com mais de 20 anos de experiência na área comercial. Atualmente é Gerente de Contas na Avanço Informática, responsável pela área de parcerias e eventos.

Escolher o ERP para supermercados ideal para o seu negócio é um processo difícil e deve ser feito com muita atenção pelo supermercadista. Diante de todas as opções que o mercado oferece, muitos empresários têm dúvida sobre a escolha do melhor ERP para supermercados. Um sistema ERP é fundamental para o supermercadista conseguir melhorar a produtividade do seu negócio, aumentando a eficiência da gestão e integrando os principais sistemas da sua operação.

Sistemas integrados funcionam melhor. Isso é, evitam erros e aumentam a lucratividade em todos os setores da sua loja.

Diferente de outros tipos de produtos e serviços que seu supermercado consome, no momento de escolher um software de gestão para supermercado é preciso mais atenção nos seguintes fatores:

- **Envolve informações da sua empresa;**
- **Investimentos paralelos;**
- **Custo relevante.**

Diferente de trocar de fornecedor de uma mercadoria, como do arroz, ou trocar de prestador de serviço de limpeza da loja, que envolve baixo custo, trocar de software de gestão tem um custo de mudança. Portanto, muita atenção nesse processo para você não

errar. Não tem como prever o futuro, mas tem como tomar alguns cuidados para não cometer erros evitáveis.

Saiba como escolher um ERP para supermercados:

1. Procure por empresas focadas no seu negócio

Por ser um processo delicado, que envolve a gestão e as informações do seu supermercado, é importante avaliar se a empresa que está por trás da ferramenta é confiável e sólida. Por isso, é essencial que você escolha uma empresa acostumada a atender lojas como a sua. Ou seja, procure sistemas habituados à operação de supermercados.

Isso será importante no momento de solucionar uma dúvida, atender um quesito ou resolver um problema de operação do software. Busque empresas que tenham certificados, premiações, que sejam reconhecidas no mercado. Você pode consultar associações e outros supermercadistas a respeito da empresa que você está contratando. O segundo ponto a avaliar é o foco da empresa no segmento supermercadista. Isso é fundamental por uma série de razões, como o desenvolvimento de funcionalidades focadas na regra de negócio de supermercados. Se a empresa for focada em supermercados, seus técnicos de atendimento, por tratarem somente situações do negócio, terão muito mais conhecimento da regra de negócio.

Mas mais do que isso, uma empresa que atende centenas de supermercado

muitas vezes terá colaboradores que tenham muito conhecimento do negócio de supermercados, que podem trazer grandes insights e te ajudar no seu negócio.

2. Conheça sua necessidade

O software precisa resolver o problema de gestão do supermercado.

Se seu supermercado for maior, tem processos mais complexos e precisa de flexibilidade em executar um processo da maneira que lhe convém, um software completo com mais recursos irá te atender melhor. Já se seu supermercado for menor e você precisa do software para realizar as operações básicas, ou caso você esteja buscando um sistema de gestão que atenda suas obrigações legais, como emissão de cupom fiscal e nota fiscal, um sistema simples e fácil de utilizar talvez seja a melhor opção.

Uma forma de avaliar é separar os módulos e verificar o que faz mais sentido para sua loja. Esses são os principais módulos a serem avaliados.

- **Vendas;**
- **Estoque;**
- **Compras;**
- **Precificação;**
- **Fiscal;**
- **Financeiro;**
- **Relatórios;**
- **Integrações.**

3. A era da Nuvem

Os varejistas precisam se tornar mais ágeis, mas muitos são prejudicados por sistemas internos de TI que são difíceis de integrar com as novas tecnologias e têm

custo alto de execução. A computação em nuvem oferece uma maneira de você ganhar mais agilidade e vantagem na competição, principalmente com o comércio eletrônico.

Se você está avaliando uma implementação de sistema em plena década de 2020, faz todo sentido buscar soluções em nuvem. Nuvem deixou de ser tendência para ser o padrão. Migrar neste momento para uma solução que não seja nuvem, será uma grande perda de tempo, pois muito em breve uma solução em nuvem será fundamental, por uma série de fatores.

4. Fique atento à operação do PDV

O ponto de venda do supermercado possui muitas particularidades e no momento de escolher o sistema de gestão para atendê-lo, você deve avaliar se o software atende todas as demandas desse setor da sua loja. Um ERP para supermercados deve ter um sistema de frente de caixa que sempre esteja operando, isso é bem básico: se a operação no seu PDV parar, você não conseguirá realizar vendas no seu caixa, isso é prejuízo na certa. O fluxo de movimentação no ponto de venda é intenso, isso significa que o sistema precisa operar com eficiência nos momentos de maior movimento do supermercado. Para escolher um ERP para supermercados é preciso também ter certeza que ele conta com um sistema de caixa que funcione OFFLINE, imagine um momento de queda da internet, sua operação de venda não pode parar não é?

5. Integrações com outros softwares e transformação digital

O software não precisa ter tudo, pelo contrário, não deve ter tudo. Isso porque temos uma infinidade de funções, e se houvesse um sistema que tivesse tudo, certamente ele seria muito complexo, caro e provavelmente, teria muitos problemas, uma vez que a dificuldade de dar manutenção e manter um sistema atualizado é proporcional a seu tamanho.

A facilidade de integração do ERP é um dos fatores mais importantes para a escolha de um ERP para supermercados, mas também normalmente desprezado no momento da escolha.

• Tendência de utilizar cada vez mais sistemas de fornecedores

especializados.

• A facilidade de integração dará flexibilidade e velocidade para sua loja implementar inovações e mudanças.

Qual é a forma mais moderna, eficiente e segura?

A maioria das organizações de varejo que existem há vários anos, ao longo do tempo, implantou uma mistura de tecnologias, sistemas de computadores e aplicativos para solucionar uma variedade de desafios de negócios.

Os varejistas que dependem desses sistemas geralmente encontram problemas ao tentar adicionar serviços e software mais recentes, como aplicativos SaaS e APIs modernas. Às vezes, esses problemas podem ser resolvidos com integrações ponto a ponto entre os sistemas existentes.

6. Serviços, a parte invisível

O sistema de gestão não é só produto, é serviço também. Principalmente na fase inicial de implantação e treinamento, você vai depender muito das pessoas da empresa que você contratou para fornecer o ERP para supermercados. O suporte é um quesito crítico. Normalmente não é avaliado no momento de contratação do sistema de gestão, mas depois que contratado é um dos quesitos mais utilizados no dia a dia.

Pergunte ao seu fornecedor se ele tem algum tipo de SLA (Service-level Agreement). Um contrato de nível de serviço (SLA) é um contrato entre um provedor de serviços e seus clientes que documenta quais serviços serão prestados e define os padrões de serviço que ele é obrigado a cumprir. Os provedores de serviços precisam de SLA's para ajudá-los a gerenciar as expectativas dos clientes e definir os níveis de gravidade e as circunstâncias nas quais eles não são responsáveis por interrupções ou problemas de desempenho.

Os clientes também se beneficiam dos SLA's, porque o contrato descreve as características de desempenho do serviço - que podem ser comparadas com os SLA's de outros fornecedores - e estabelece os meios para corrigir problemas de serviço. Antes de contratar, peça que ele te mostre indicadores de atendimento, como grau de satisfação, tempo de espera, etc.

O que contempla os serviços no contrato de software de gestão, basicamente:

- Suporte ao usuário;
- Retorno a problemas ocorridos no sistema;
- Documentação ao usuário;
- Relacionamento.

7. Qualidade do sistema, a segunda parte invisível

Outras características que normalmente são pouco avaliadas pelos compradores de software de gestão são os atributos do software em si. Isto é, não o que o software tem ou faz, ou seja, as funcionalidades, mas sim, como ele funciona.

Os principais atributos do seu funcionamento são:

- Incidência de erros;
- Inconsistência de dados;
- Lentidão/velocidade do sistema;
- Retorno na solução de problemas.

Esses atributos influenciam diretamente na operação da sua loja e produtividade da sua equipe, além de claro, na segurança das informações para a tomada de decisões.

É comum olhar muito para as funcionalidades do sistema, mas se o sistema apresenta erros, inconsistência de dados, lentidão, e pior, o fornecedor demora a corrigi-los, não adianta de nada.

É como você tivesse um carro com todos opcionais, mas que, na prática, funcionam mal. O carro vem com ar condicionado digital, mas o ar não esfria. Como analisar essas questões? Basicamente tem duas formas, pedindo a opinião de quem utiliza o sistema e solicitando ao próprio fornecedor essas informações. Saiba que essas informações são críticas para o negócio de qualquer software house, portanto, certamente ele as tem, se não quiser informá-lo, provavelmente é porque a notícia não é boa.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

O Que é Nota Fiscal Mineira e o Que Preciso Fazer?



EDNA ABREU

Contadora, com mais de 15 anos de experiência em Contabilidade Fiscal e Tributária, Gestão de Pessoas e Engenharia de Software e Qualidade.

A Nota Fiscal Mineira (NFM) é um programa lançado pelo governo de Minas Gerais com o objetivo de estimular a emissão de notas fiscais e reduzir a sonegação de impostos no estado.

A iniciativa oferece uma vantagem direta ao consumidor que, ao incluir o CPF na nota fiscal durante suas compras, participa automaticamente de sorteios com prêmios que vão de R\$ 100 a R\$ 1 milhão. Além de promover a transparência fiscal, a NFM tem como objetivo conscientizar a população sobre a importância de exigir a nota fiscal, incentivando uma relação mais ética entre consumidores e empresas.

O programa também visa fortalecer a cidadania fiscal, ajudando a criar um ambiente de negócios onde todos cumprem suas obrigações legais. A NFM busca não só aumentar a arrecadação, mas também educar a população para entender o papel dos impostos na manutenção dos serviços públicos.

Para os lojistas, esse programa é uma oportunidade de se adequar à legislação e mostrar o compromisso com práticas comerciais transparentes, contribuindo para um mercado mais competitivo e equilibrado.

Como Funciona e Como Participar

Participar do programa é simples para o consumidor. Ele precisa baixar o aplicativo Nota Fiscal Mineira e cadastrar o CPF. Uma vez cadastrado, basta solicitar que o CPF seja incluído na nota fiscal ao fazer suas compras.

A cada compra registrada com o CPF, o consumidor ganha bilhetes para participar dos sorteios, sem a necessidade de registrar cada transação manualmente. Assim, quanto

mais o consumidor compra e insere o CPF, maiores são suas chances de ganhar. Além de concorrer aos prêmios, o consumidor pode escolher até três entidades sociais para receberem benefícios em caso de premiação. Essa prática promove a solidariedade e o apoio a causas sociais, fortalecendo o caráter de cidadania do programa. Essa possibilidade de beneficiar instituições filantrópicas atrai mais participantes e promove um ciclo de benefícios que vai além do ganho financeiro.

O Que os Lojistas Precisam Fazer?

Para os lojistas, principalmente os supermercadistas, participar da Nota Fiscal Mineira é obrigatório. Isso implica que devem ter sistemas de emissão de notas atualizados para permitir a inclusão do CPF do cliente na nota sempre que solicitado. A operação precisa ser prática e rápida para não interferir no fluxo de caixa, e é fundamental treinar a equipe para saber manusear o sistema corretamente, garantindo uma operação eficiente e ágil.

A adaptação do sistema de emissão de notas é essencial para os supermercadistas, pois qualquer erro ou demora pode comprometer a experiência do cliente. Para tanto, é importante escolher um sistema de gestão que facilite esse processo, com opções automáticas de inserção do CPF e configurações que minimizem a interferência humana. Esse cuidado também ajuda a reduzir a possibilidade de erros e a atender as exigências fiscais com tranquilidade.

Adaptação e Desafios

Supermercados que ainda não utilizam notas fiscais eletrônicas precisam se adequar às normas fiscais vigentes, o que pode exigir novos investimentos e ajustes estruturais, como a obtenção de CNPJ e Inscrição Estadual. Além disso, é necessário integrar o sistema de emissão de notas para que a inclusão do CPF ocorra automaticamente. Isso

pode evitar lentidão na fila de pagamento e garantir uma experiência de compra eficiente e conforme as regulamentações. Essa adaptação pode representar desafios, como o custo inicial de implementação e a necessidade de treinamentos. No entanto, investir na modernização dos sistemas de emissão é essencial para garantir a conformidade com a legislação e melhorar a operação do supermercado, proporcionando mais segurança e transparência para os clientes e para o negócio.

Benefícios do Programa para Lojistas

Apesar dos desafios iniciais de adaptação, a Nota Fiscal Mineira traz benefícios que vão além do cumprimento da legislação. O programa fortalece a imagem do estabelecimento, transmitindo valores de transparência e responsabilidade fiscal para o público.

Lojistas que promovem a cidadania fiscal mostram aos consumidores que estão comprometidos com práticas legais, o que pode aumentar a confiança e fidelidade à marca.

Além disso, os dados coletados por meio do programa permitem que os supermercados conheçam melhor seus clientes. Com esses dados (respeitando a LGPD), os lojistas podem desenvolver campanhas de marketing personalizadas, fidelizando clientes e impulsionando as vendas de forma mais eficaz.

Essa personalização também ajuda a entender melhor as preferências de compra, permitindo que os lojistas criem promoções direcionadas e atraentes para o público-alvo.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

Qual o Impacto da Nota Fiscal Mineira no Meu Supermercado?

Veja tudo que muda no seu negócio com a Nova Nota Mineira!



EDNA ABREU

Contadora, com mais de 15 anos de experiência em Contabilidade Fiscal e Tributária, Gestão de Pessoas e Engenharia de Software e Qualidade.

Com a implementação da Nota Fiscal Mineira (NFM), os lojistas devem estar preparados para emitir notas fiscais em todas as transações, sempre que solicitado pelo cliente.

Para os supermercados, essa nova exigência tem um impacto direto na operação, especialmente na frente de caixa, onde o processo precisa ser ágil para evitar filas e garantir um bom atendimento. Essa mudança demanda ajustes no sistema de emissão de notas e treinamento da equipe para lidar com o novo processo.

Para se adequar à NFM, os supermercadistas devem adaptar seus sistemas de emissão para possibilitar a inclusão do CPF do cliente na nota de forma rápida e sem interferências. A necessidade de atualização tecnológica pode representar um investimento, mas é essencial para atender às demandas dos clientes e manter o fluxo de atendimento ágil.

Um sistema de gestão eficiente pode auxiliar nesse processo, garantindo que a operação se mantenha fluida e o cliente tenha uma boa experiência de compra.

Impacto no Atendimento ao Cliente e no Caixa

A inclusão do CPF na nota fiscal exige que os operadores de caixa estejam bem treinados e que o processo seja eficiente. Em supermercados, onde o volume de vendas é alto, qualquer lentidão pode gerar insatisfação e filas, impactando negativamente a experiência do cliente.

Investir em sistemas integrados que facilitem a automação da emissão de notas

fiscais é uma solução prática para otimizar o processo, melhorando o atendimento e minimizando a possibilidade de erros.

Além disso, é importante que o sistema escolhido permita a inclusão automática do CPF sempre que solicitado, agilizando o processo e mantendo a operação organizada. Supermercados que adotam essas práticas podem obter uma vantagem competitiva, ao garantirem que o cliente seja atendido rapidamente e sem complicações, contribuindo para a fidelização e a imagem positiva do negócio.

Ajustes no Sistema de Emissão de Notas

Implementar a NFM pode exigir investimentos em tecnologia, pois os sistemas de emissão precisam estar aptos a incluir o CPF do cliente sem falhas.

Supermercados que ainda não possuem sistemas de gestão modernos podem enfrentar dificuldades para se adequar, o que pode resultar em custos adicionais e atualizações frequentes. Por isso, a escolha de um sistema de emissão robusto e atualizado é crucial para atender as exigências do programa.

Além de um bom sistema, é essencial realizar testes e ajustes frequentes para assegurar que o processo de emissão de notas seja eficiente. A automatização, nesse caso, é uma aliada para simplificar o processo e permitir que os operadores de caixa foquem no atendimento, aumentando a produtividade e mantendo o fluxo de caixa organizado e eficiente.

Necessidade de Adequação Legal

Supermercados que ainda não emitem notas fiscais precisarão se adaptar, envolvendo a regularização do negócio com CNPJ e Inscrição Estadual e a adoção de um sistema de emissão adequado.

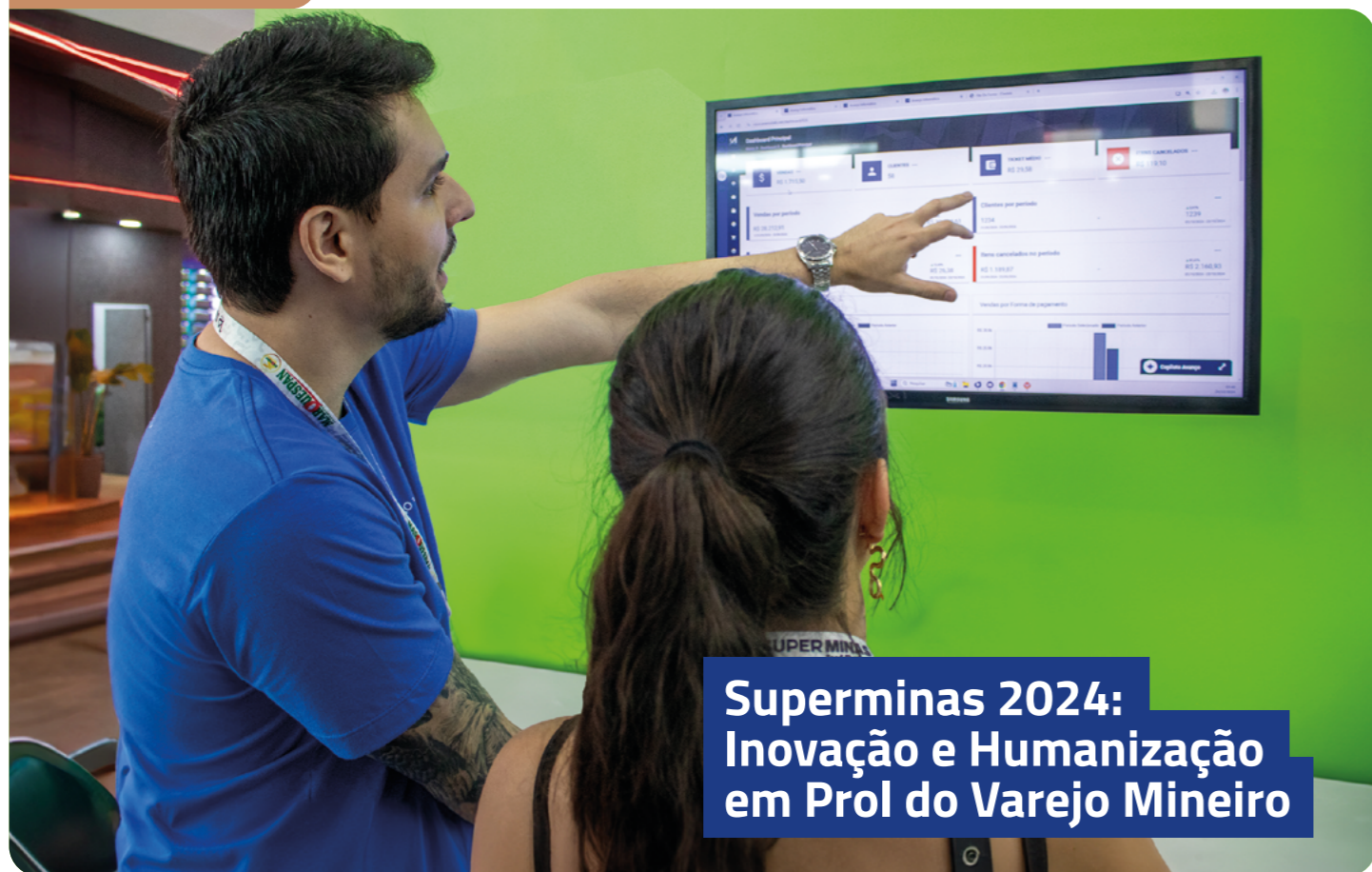


Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

Oportunidade de Marketing e Vantagens Competitivas

A NFM oferece também uma excelente oportunidade de marketing para os supermercadistas. Informar os clientes sobre os prêmios disponíveis ao incluir o CPF na nota pode aumentar o interesse nas compras e fortalecer a relação com o consumidor. Essa comunicação, além de promover as vantagens do programa, ajuda a educar o cliente sobre a importância da cidadania fiscal. Além disso, com a coleta de dados dos clientes (conforme a LGPD), os supermercados podem criar campanhas personalizadas e programas de fidelidade, aumentando a satisfação e promovendo um consumo mais frequente.

Essa personalização é um diferencial importante para se destacar no mercado e atrair clientes, utilizando a NFM como um atrativo para agregar valor ao relacionamento com o público.



Superminas 2024: Inovação e Humanização em Prol do Varejo Mineiro

Veja os principais assuntos e tecnologias apresentadas na Superminas 2024!

REDAÇÃO AVANÇO

Nos dias 22, 23 e 24 de outubro de 2023, o Expominas, em Belo Horizonte, foi o cenário de um dos maiores eventos supermercadistas do Brasil e o maior evento empresarial de Minas Gerais: a Superminas.

A feira é uma data consolidada no calendário do setor, atraindo empresários, profissionais e entusiastas do varejo de todo o país. Em sua edição mais recente, a Superminas contou com mais de 60 mil visitantes e 500 expositores, ocupando uma área de 34 mil metros quadrados, o que proporcionou aos participantes uma experiência completa de imersão nas principais tendências e inovações do mercado.

Além de ser um espaço para negócios, a Superminas é uma vitrine das transformações que estão moldando o varejo e a indústria alimentícia. Os expositores apresentaram soluções que vão desde produtos alimentícios até tecnologias de automação, demonstrando como a tecnologia e a gestão eficiente podem coexistir e se complementar.

Tecnologia e Conexão para o Varejo Moderno

Não poderíamos deixar de participar

da feira e esse ano levamos soluções que refletem nosso compromisso com o avanço tecnológico e a integração de ferramentas que facilitam a gestão, o atendimento e a experiência do cliente. Em nosso estande, os visitantes tiveram a oportunidade de conhecer as mais recentes inovações: o cadastro turbo e o assistente virtual, novidades que chamaram a atenção dos participantes. Além, claro, do nosso sistema em nuvem, que é **NUVEM DE VERDADE!**

Para nós da Avanço, a presença na Superminas é uma oportunidade estratégica para reafirmar nosso comprometimento com o desenvolvimento do varejo brasileiro. O evento também possibilita um contato mais próximo com nossos clientes, reforçando a confiança e a credibilidade conquistadas ao longo dos anos.

Enquanto o Cadastro de Produtos Turbo automatiza e acelera etapas do processo de cadastro de produtos, permitindo um cadastro sem erros em até 10 segundos, o Assistente Virtual em IA auxilia o usuário do sistema Novo Avanço, sendo capaz de responder a perguntas frequentes, guiar o cliente em dúvidas, como aprender as rotinas, fornecendo suporte em tempo real. Essa solução automatiza parte do atendimento, criando uma experiência mais acessível e eficiente para o cliente Avanço.

Por enquanto a versão lançada é Beta, mas em breve interações mais complexas serão adicionadas ao Assistente.

Nossas Parcerias: União de Inovação e Experiência

Nosso estande contou com a presença de parceiros estratégicos que compartilham o mesmo propósito de transformar o varejo através da inovação. Esses parceiros trouxeram suas próprias soluções e produtos para complementar as ofertas da Avanço, criando um espaço integrado e diversificado. Entre os parceiros estavam empresas de renome no mercado de tecnologia e automação, como Bluesoft, Epson, Mercafácil e Itaú.

Esse ano, em especial, contamos com a presença da Bluesoft no estande, marcando a nossa parceria, formalizada em maio desse ano. A Avanço é a representante oficial e exclusiva da Bluesoft em Minas Gerais, trazendo um produto de qualidade para grandes supermercadistas, com atendimento local e mineiro que só a Avanço tem.

Ao unir nossas forças, conseguimos entregar ao mercado um portfólio de soluções que cobre desde a gestão de estoque até a automação de processos, do pequeno ao grande varejista, proporcionando uma visão holística dos desafios e oportunidades do varejo moderno.



Últimas tendências apresentadas na Superminas

Para o setor de varejo, a Superminas é uma verdadeira plataforma de tendências, inovações e networking. Ao longo dos três dias de evento, empresários e profissionais puderam se reunir para compartilhar conhecimentos, descobrir soluções e explorar novas oportunidades. Esse é um dos fatores que torna a Superminas uma experiência única, principalmente para pequenas e médias empresas que buscam um espaço para crescer e se destacar.

Diferente dos últimos anos, em que a digitalização era a principal preocupação e foca das palestras, em 2024 a tendência é dar 3 passos para trás, voltando para a humanização no atendimento. O evento mostrou que a tecnologia deve ser usada como uma ferramenta de apoio, e não como substituta das interações humanas.

Marketing para Novos Públicos

Algumas palestras focaram nos “novos públicos” ou a diferenciação de grupos, como pessoas idosas e vegetarianos. Com o envelhecimento da população brasileira é preciso olhar e ter itens e tecnologias voltadas para esse grupo, como itens mais saudáveis, sem açúcar, com embalagens de fácil abertura.

Outro público que também está em foco são os vegetarianos, já que é crescente o interesse por produtos vegetarianos e veganos. Com o aumento da demanda por esses produtos, os supermercados e varejistas precisam adaptar suas estratégias para atendê-los.

As pessoas idosas e os vegetarianos representam segmentos em constante crescimento, que interfere nas estratégias supermercadistas. Os varejistas que souberem adaptar suas ofertas e comunicação para esse público terão um diferencial competitivo importante. Uma possibilidade é criar um marketing autêntico e que reflita os valores desses consumidores, promovendo uma relação de confiança e fidelização. Além de atender uma demanda específica, essa abordagem humaniza o atendimento e mostra como o varejo pode ser inclusivo e sensível às diferentes escolhas, necessidades e preferências dos clientes.

Inteligência Financeira e Sustentabilidade

Outra palestra discutiu a inteligência financeira e o comportamento empreendedor, trazendo insights sobre como os empresários podem adotar práticas de gestão financeira mais inteligentes e sustentáveis. O tema da sustentabilidade foi amplamente abordado,

incentivando as empresas a adotarem práticas que visem à redução de desperdícios e ao uso consciente dos recursos, promovendo um crescimento saudável e responsável. Além de reduzir custos, práticas financeiras e sustentáveis também contribuem para fortalecer a imagem da empresa perante os consumidores, que estão cada vez mais conscientes e exigentes quanto ao impacto ambiental das suas escolhas de compra.

A palestra mostrou como ações como otimização de energia, reciclagem e redução de emissões não são apenas benéficas para o meio ambiente, mas também contribuem para a longevidade do negócio, criando uma operação mais eficiente e competitiva. A sustentabilidade deixou de ser um diferencial e passou a ser um valor essencial para empresas que desejam se destacar e construir uma relação de confiança com seus clientes e colaboradores.

Ferramentas de CRM e Personalização no Atendimento

O uso de CRM (Customer Relationship Management) já é um assunto bastante falado quando pensamos em tecnologias para o varejo. Esse ano ele foi abordado em uma palestra específica, mostrando como essa ferramenta pode ajudar os varejistas a personalizar o atendimento e criar uma relação mais próxima com o cliente. Ao conhecer o histórico e as preferências dos consumidores, os atendentes conseguem oferecer um atendimento mais alinhado com as expectativas, fortalecendo a relação e criando um vínculo de confiança.

A palestra também explorou o papel do CRM na criação de campanhas de marketing mais segmentadas e eficientes, permitindo que as empresas atinjam os clientes certos com as ofertas certas, no momento mais oportuno.

Essa capacidade de personalização reforça o valor do cliente, tornando o atendimento mais significativo e aumentando a probabilidade de fidelização. Em um mercado cada vez mais competitivo, o CRM se destaca como uma ferramenta estratégica para oferecer uma experiência de compra que vai além do básico, engajando o cliente e mostrando que ele é valorizado e compreendido.

O Equilíbrio entre Tecnologia e Humanização no Varejo Moderno

Ao focar na humanização do atendimento, a Superminas ressaltou que, no mundo digital de hoje, é essencial equilibrar a tecnologia com a empatia, criando um atendimento que valorize o cliente e promova uma experiência memorável. A edição deste ano foi um marco para o varejo em Minas Gerais e no Brasil, fortalecendo o setor e

preparando-o para os desafios e oportunidades do futuro.

A feira demonstrou que, embora a tecnologia desempenhe um papel fundamental na modernização e eficiência dos negócios, o elemento humano continua sendo insubstituível. É o que sempre falamos, o básico bem feito: pessoas, processos e produtos.

A capacidade de criar conexões emocionais com os clientes e oferecer um atendimento que vai além da transação é o que realmente diferencia as empresas no mercado. Com essa visão, a Superminas reforçou a importância de criar experiências de compra que promovam um vínculo autêntico entre o cliente e a marca, mostrando que o futuro do varejo é digital, mas sem perder sua essência humana.

Superminas 2024, Impulsionando o Futuro do Varejo Brasileiro

A Superminas 2024 reafirmou seu papel como um evento indispensável para o setor varejista brasileiro, oferecendo uma experiência única que une conhecimento, inovação e conexão. Com a presença de grandes empresas, o evento proporcionou aos participantes a chance de explorar novas tecnologias, aprender com especialistas do setor e identificar oportunidades de crescimento em um mercado competitivo.

Além das exposições, a feira ofereceu um ambiente propício para o networking, permitindo que profissionais trocassem experiências, compartilhassem desafios e encontrassem novas perspectivas para inovar em seus negócios. Essa troca é sempre essencial em um cenário onde as expectativas dos consumidores estão em constante evolução e exigem respostas rápidas e adequadas do mercado.

A Superminas é um ponto de convergência onde supermercadistas e fornecedores podem colaborar para criar soluções mais eficazes e adaptadas, fortalecendo o setor como um todo e mostrando que a união e o conhecimento são fundamentais para o desenvolvimento sustentável do varejo.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.



Com Solução Inovadora Para o Varejo, Cupom Verde Ganha o Prêmio Automação 2024 da GS1 Brasil

Especializada em digitalização de cupons fiscais, a startup recebeu o Prêmio Automação 2024 na categoria Sustentabilidade, destacando-se por suas contribuições ambientais e tecnológicas.

REDAÇÃO CUPOM VERDE

A startup Cupom Verde, co-fundada pelo empresário e especialista em tecnologia no varejo Gabriel Junqueira, conquistou o cobiçado troféu Harpia na 26ª edição do Prêmio Automação 2024.

Promovida anualmente pela GS1 Brasil desde 1998, a premiação reconhece as empresas que lideram a inovação no Brasil e serve como um importante ponto de encontro para líderes e visionários do setor tecnológico.

Desenvolvido para transformar a relação entre varejistas e consumidores com o cupom fiscal, o Cupom Verde foi

premiado na categoria Sustentabilidade. Sua solução facilitada, de maneira segura e acessível, a digitalização dos documentos fiscais, criando novas oportunidades que o ambiente digital oferece.

O que inicialmente parece ser uma simples troca do impresso pelo digital, tem gerado impactos significativos no meio ambiente, ao mesmo tempo que se torna uma poderosa ferramenta de comunicação e fidelização para os estabelecimentos comerciais.

Com apenas três anos de existência, o Cupom Verde já emitiu mais de 100 milhões de cupons fiscais digitalmente, conquistou 3 milhões de consumidores engajados e 2 mil lojas integradas à pla-

taforma. Além disso, a solução tem contribuído para a preservação de recursos naturais ao substituir o uso de papel.

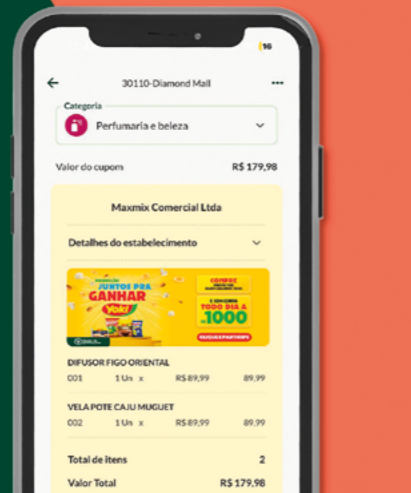
“Receber o prêmio das mãos da GS1, cuja história se mistura com a história da automação comercial devido sua importância e relevância, é algo sem precedentes. É um reforço de que estamos no caminho certo e é pra onde vamos continuar seguindo. O Cupom Verde tem um futuro promissor pela frente”, relata Junqueira.

Em 2025, a startup planeja expandir sua base de varejistas integrados e aumentar o número de consumidores usuários do aplicativo, oferecendo novas ferramentas e atualizações que prometem ampliar ainda mais as possibilidades com o cupom fiscal digital. Para mais informações, acesse cupomverde.com.br.

Cupom Verde

Impactos ambientais gerados pela substituição do cupom fiscal impresso pelo digital:

1.430 árvores preservadas	109 milhões de litros de água economizados
139 toneladas de CO ₂ não emitidas	20,1 mil litros de petróleo não utilizados



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

Como a Contabilidade e o Sistema de Gestão Maximizam os Resultados do Supermercado

Veja quais os benefícios da integração entre o sistema de gestão e a contabilidade!

REDAÇÃO INFOVAREJO

No mercado atual, cada vez mais competitivo e digitalizado, supermercados enfrentam o desafio constante de otimizar suas operações e melhorar a eficiência para crescerem.

Uma estratégia emergente, que tem provado ser fundamental para o sucesso nesse setor, é a integração da contabilidade com sistemas de gestão ERP da loja. Essa abordagem não só simplifica os processos internos, mas também fornece insights valiosos para a tomada de decisões estratégicas, gerando melhorias significativas nos resultados financeiros.

A Evolução da Contabilidade no Varejo de Alimentos

A contabilidade, tradicionalmente vista como uma necessidade burocrática, transformou-se em uma ferramenta estratégica poderosa para supermercados.

A capacidade de integrar a contabilidade com um bom sistema de gestão, que seja avançado, representa um salto qualitativo na forma como os supermercados gerenciam suas operações e planejam seu crescimento.

Por que a Integração Contábil e de Gestão é importante?

A integração entre a contabilidade e o sistema de gestão é indispensável para qualquer supermercado que aspire à excelência operacional e à maximização de lucros.

Essa integração assegura uma comunicação eficiente e em tempo real entre as diversas áreas do supermercado, desde o ponto de venda até o estoque e a contabilidade.

Quais são os Benefícios da Integração?

1. Acurácia Financeira

A integração minimiza erros manuais, assegurando que todas as transações sejam registradas com precisão. Isso resulta em relatórios financeiros confiáveis e uma escrita contábil correta, que representa a realidade.

2. Tomada de Decisão Informada

Com dados financeiros atualizados e detalhados, os gestores podem tomar decisões mais informadas sobre estratégias de precificação, promoções, e gestão de estoque, entre outras.

3. Escalabilidade

A integração entre sistema de gestão e contabilidade é excelente para empresas de todos os tamanhos porque é flexível e escalável. Automatizar muitas transações e relatórios e otimizar a precisão ajuda a economizar tempo e reduzir despesas.

4. Otimização de Processos

A redução do tempo dedicado a tarefas administrativas e contábeis permite que a equipe se concentre em atividades que agregam mais valor ao negócio.

5. Conformidade e Redução de Riscos

A integração garante que todas as transações estejam conforme as leis fiscais, reduzindo o risco de penalidades e multas.

6. Melhor Gerenciamento do Fluxo de Caixa

Ao fornecer dados em tempo real sobre vendas, custos e inventários, os sistemas de contabilidade integrados permitem às empresas gerir melhor o seu fluxo de caixa. É possível insights informados sobre compras, vendas e outras decisões financeiras com a ajuda dessas informações.

7. Auditoria simples e fácil

A auditoria pode ser feita de forma mais rápida e eficiente com a integração contábil. As empresas podem fornecer aos auditores acesso rápido e fácil a todas as informações necessárias, conectando todos os dados financeiros a uma única plataforma. Isso acelera o processo de auditoria e reduz a possibilidade de erros.



Leia o artigo completo no InfoVarejo, apontando com a câmera do seu celular o código ao lado.

Você já tem muitas coisas para se preocupar.

Sua contabilidade não precisa ser mais uma delas.



+ DE 25 ANOS DE HISTÓRIA PARA CONTAR

Contamos com mais de 350 clientes do ramo alimentício, com uma gestão eficiente, tecnológica, de estudos tributários e investindo no futuro, queremos contribuir para o crescimento da sua empresa.

Junte-se a nós.

Entre em contato:

✉ contato@hipercont.com

☎ (31) 3394-4570 - Ramal 4 📞 (31) 97400-1300

Sistema de Gestão Online Especialista em Supermercados

Sistema com módulos e rotinas específicas para o varejo de alimentos, proporcionando redução de custos, mobilidade e segurança para a sua loja.



Segurança e confiabilidade
Infraestrutura robusta, backup simultâneos.



Custos operacionais mais baixos
Esqueça manutenção de servidores, formatação, etc.



Focado em supermercados
Módulos e rotinas específicas para o segmento.



Mobilidade e flexibilidade
Acesso em qualquer lugar.



Agilidade e inovação
Velocidade na implementação de soluções, facilidade nas integrações.



Performance
Hardwares continuamente atualizados.

Conte com mais de **30 anos de história e experiência** no varejo



A Avança é reconhecida pelo 13º ano consecutivo como destaque em Tecnologia e Gestão no Troféu Gente Nossa da AMIS!



Leia o QR Code e converse com um consultor

avancoinfo.com.br / (31) 3025 1188 / contato@avancoinfo.com.br